

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок от МАРТИНА»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок от МАРТИНА» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «МАРТИН», и услугам, реализуемым в рамках подписки «Яндекс Плюс», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 2.9. Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию в необходимом количестве, найти Промокоды, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов, сохранить промоупаковки с Промокодами.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «МАРТИН» (место нахождения: 142455, Московская область, город Ногинск, город Электроугли, Центральная ул, д. 109)

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс.Медиасервисы» (место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 10А05).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Стороны;

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО «Гудпринт» (место нахождения: 129626, город Москва, Староалексеевская ул, д. 5, помещ. 506) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции;

2.5. **Продукция** – семечки, реализуемые под товарным знаком «МАРТИН» в упаковке с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри упаковки Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Код может быть использован только один раз. **Участник Акции обязан сохранять упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу podarok-ot-martina.ru;

2.8. **Сайт регистрации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу https://plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_MARTIN

2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5. настоящих Правил. Участником может являться только гражданин РФ, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Оператора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные

действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (регистрация Промокода);

2.10. **Претендент** - Участник, выполнивший условия Акции и имеющий право на получение Приза, в соответствии с разделом 3. настоящих Правил, но еще не выполнивший условия, предусмотренные п. 6.2.3. настоящих Правил для его получения;

2.11. **Победитель** - Претендент, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший Приз;

2.12. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения Претендента на Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте регистрации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

2.13. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте регистрации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции;

2.14. **Подписка Яндекс Плюс**– это предоставление Пользователю возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к Контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет" (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. При этом доступ к Контенту может быть предоставлен не более чем на 2 устройствах Пользователя. Одновременное воспроизведение аудио, как и аудиовизуальных, произведений возможно не более чем на 1 устройстве Пользователя.

2.15. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.16. **Баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в правилах Программы лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк».

Программа лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» — программа лояльности, проводимая совместно Яндексом и его партнерами, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении товаров и услуг Яндекса и его партнеров, в частности, в использовании сервисов Яндекса и его партнеров, предусматривающая начисление Баллов Пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty.

2.17 **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителя Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	60 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно* (при Активации Кода Клиентом, не имеющим активную Подписку или иную, ее включающую) или 3 (три) Балла Плюса** (при Активации Кода Клиентом, имеющим активную Подписку или иную, ее включающую)	42 000 000
2	90 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно* (при Активации Кода Клиентом, не имеющим активную Подписку или иную, ее включающую) или 3 (три) Балла Плюса** (при Активации Кода Клиентом, имеющим активную Подписку или иную, ее включающую)	18 000 000

*Срок активации Промокода – до 01.05.2023 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением по стоимости, указанной в Личном кабинете Пользователя. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс может активировать пользователь, не имеющий активную Подписку Яндекс Плюс (или иную, ее включающую), на Сайте активации Промокода.

Продолжительность бесплатного Периода Подписки определяется случайным образом.

Условия подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Активируя Промокод на Подписку, пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Организатор акции оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении скидки по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

** В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции Подписку Яндекс Плюс и иную подписку, её включающую, ему предоставляется возможность получить Промокод на 3 (три) Балла Плюса. Активировать Промокод можно на Сайте активации Промокода до 01.05.2023 г. Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty. Для использования баллов требуется активная подписка Яндекс Плюс или иная подписка, её включающая.. Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. Баллы, полученные в рамках Акции, не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы начисляются Участникам за зарегистрированный Промокод весь период Акции, указанный в п. 4.2.

3.1.2. Еженедельные и Ежемесячные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Брендированная умная колонка Яндекс Станция Мини	20	Ежемесячно
2	Брендированная умная колонка Яндекс Станция	10	Ежемесячно
3	Зонт/дождевик с логотипом МАРТИН	877	Еженедельно
4	Плед с логотипом МАРТИН	801	Еженедельно
5	Фаргук с логотипом МАРТИН	476	Еженедельно
6	Шоппер с логотипом МАРТИН	1228	Еженедельно
7	Кружка с логотипом МАРТИН	996	Еженедельно

8	Тарелка для семечек с логотипом МАРТИН	1622	Еженедельно
9	Код на 100 000 баллов Плюса*	3	Ежемесячно
10	200 000,00 рублей	1	Один раз

* Код на 100 000 (сто тысяч) Баллов Плюса, позволяющих получать скидки в сервисах ООО «ЯНДЕКС» и его аффилированных лиц в соответствии с условиями, указанными по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/. Баллы могут быть получены и использованы Участником только при наличии у Участника действующей Подписки (или иной подписки, ее включающей) и принятия им условий, предусмотренных документом Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. Баллы, полученные в рамках Акции, не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства.

В целях противодействия недобросовестному получению Баллов, предусмотренных Правилами, и/или злоупотреблениям при получении таких Баллов Организатор и ООО «ЯНДЕКС» оставляют за собой право применять прямо не указанные в настоящих Условиях способы проверки того, что Участник получает Баллы в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении Баллов, предусмотренных Правилами, или аннулировать соответствующую сумму Баллов в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного получения Баллов, предусмотренных Правилами.

Оператор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей Еженедельных, Ежемесячных и Главного призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Обладатели Еженедельных и Ежемесячных призов определяются каждый еженедельный и Ежемесячный период, указанный ниже, на основании реестра Заявок, составленного за период с 00:00:00 часов первого дня акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации кодов. Обладатель Главного приза определяется в течение 48 часов после окончания последнего дня Акции:

Период регистрации Промокодов. 2022-2023гг	Периодичность призов	Призы	Количество разыгрываемых призов в период регистрации Промокодов	Дата определения Победителей 2022-2023гг	Дата публикации списка Претендентов на Сайте 2022-2023гг
--	----------------------	-------	---	--	--

01 октября – 09 октября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	14	10 октября	11 октября
		Кружка с лого МАРТИН	4		
		Тарелка для семечек МАРТИН	22		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	5		
10 октября – 16 октября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	30	17 октября	18 октября
		Кружка с лого МАРТИН	20		
		Тарелка для семечек МАРТИН	30		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	20		
17 октября - 23 октября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	49	24 октября	25 октября
		Кружка с лого МАРТИН	14		
		Тарелка для семечек МАРТИН	60		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	25		
24 октября -30 октября	Еженедельный	Тарелка для семечек МАРТИН	160	31 октября	01 ноября
		Шоппер с логотипом МАРТИН	20		
	Ежемесячный	Брендированная умная колонка Яндекс Станция Мини	7		
		Брендированная умная колонка Яндекс Станция	4		
31 октября -6 ноября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	70	7 ноября	8 ноября
		Тарелка для семечек МАРТИН	100		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	58		
7 ноября – 13 ноября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	56	14 ноября	15 ноября
		Кружка с лого МАРТИН	56		
		Тарелка для семечек МАРТИН	300		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	89		
		Фартук с логотипом МАРТИН	78		
		Плед с логотипом МАРТИН	89		
14 ноября – 20 ноября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	56	21 ноября	22 ноября
		Кружка с лого МАРТИН	56		
		Тарелка для семечек МАРТИН	300		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	89		
		Фартук с логотипом МАРТИН	78		
		Плед с логотипом МАРТИН	89		
21 ноября – 27 ноября	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	60	28 ноября	29 ноября
		Кружка с лого МАРТИН	60		
		Тарелка для семечек МАРТИН	320		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	90		
		Фартук с логотипом МАРТИН	90		
		Плед с логотипом МАРТИН	100		
28 ноября – 04 декабря	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	70	05 декабря	06 декабря
		Кружка с лого МАРТИН	70		
		Тарелка для семечек МАРТИН	330		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	100		
		Фартук с логотипом МАРТИН	80		
		Плед с логотипом МАРТИН	89		

	Ежемесячный	Брендирующая умная колонка Яндекс Станция Мини	7		
		Брендирующая умная колонка Яндекс Станция	3		
		Код на 100 000 баллов Плюса	1		
5 декабря - 11 декабря	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	120	12 декабря	13 декабря
		Кружка с лого МАРТИН	150		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	150		
		Фартук с логотипом МАРТИН	150		
		Плед с логотипом МАРТИН	100		
12 декабря - 18 декабря	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	120	19 декабря	20 декабря
		Кружка с лого МАРТИН	150		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	150		
		Плед с логотипом МАРТИН	100		
19 декабря – 29 декабря	Ежемесячный	Брендирующая умная колонка Яндекс Станция Мини	6	30 декабря	30 декабря
		Брендирующая умная колонка Яндекс Станция	3		
		Код на 100 000 баллов Плюса	1		
	Главный приз	200 000,00 рублей	1		
31 декабря - 8 января	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	58	9 января	10 января
		Кружка с лого МАРТИН	104		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	108		
		Плед с логотипом МАРТИН	60		
9 января - 15 января	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	58	16 января	17 января
		Кружка с лого МАРТИН	104		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	108		
		Плед с логотипом МАРТИН	58		
16 января - 22 января	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	58	23 января	24 января
		Кружка с лого МАРТИН	104		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	108		
		Плед с логотипом МАРТИН	58		
23 января - 29 января	Еженедельный	Зонт/дождевик с лого МАРТИН	58	30 января	31 января
		Кружка с лого МАРТИН	104		
		Шоппер с логотипом МАРТИН	108		
		Плед с логотипом МАРТИН	58		

1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 зарегистрированный Промокод.

Победители в Еженедельном розыгрыше определяются по формуле:

$$N1=K3 \times E / 1 + 1$$

$$N2=K3 \times E / 1 + 2$$

$$N3=K3 \times E / 1 + 3^{***}$$

Где N1-3 – выигравшие порядковые номера. Количество N равно числу разыгрываемых призов в каждом периоде розыгрыша.

K3 – количество Заявок, включенных в Реестр;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Победителя

(например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5435, то $E=0,5435$).

В случае если N' – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается);

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Обладателем Еженедельного приза.

В случае, если N больше количества, поданных за еженедельный период Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период нет ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

Победители в Ежемесячном розыгрыше определяются по формуле:

$$N1=K3xE/2+1$$

$$N2=K3xE/2+2$$

$$N3=K3xE/2+3***$$

Где $N1-3$ – выигравшие порядковые номера. Количество N равно числу разыгрываемых призов в каждом периоде розыгрыша.

$K3$ – количество Заявок, включенных в Реестр;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5435, то $E=0,5435$).

В случае если N' – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается);

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Обладателем Ежемесячного приза.

Победитель Главного приза определяется по формуле:

$$N=K3xE/3+100$$

Где N – выигравший порядковый номер.

$K3$ – количество Заявок, включенных в Реестр;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5435, то $E=0,5435$).

В случае если N' – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается);

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного, Ежемесячного или Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза, Ежемесячного или Главного приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59

минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2022 г. по 31 января 2023 г. (включительно), включая срок объявления победителей, при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше Еженедельных призов, осуществляется Участниками в период с 01 октября 2022 г. и по 29 января 2022 г. (включительно);

4.2.2. Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше Главного Приза и Ежемесячных призов, осуществляется Участниками в период с 01 октября 2022 г. и по 29 декабря 2022 г. (включительно);

4.2.3. Определение Победителей в Еженедельном розыгрыше осуществляется в период с «10» октября 2022 г. по 31 января 2023. (включительно).

4.2.4. Определение Победителей в Ежемесячном и Главном розыгрышах осуществляется в период с «10» октября 2022 г. По 30 декабря 2022г. (включительно).

4.2.5. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.2.3. Правил, осуществляется в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту), введенную Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции и выявить внутри упаковки Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод;

5.1.2. Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля.;

5.1.3. Перейти на Сайт регистрации Промокодов и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4. 1 (один) Промокод, зарегистрированный Участником на Сайте регистрации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5. Сохранить упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор и/или Оператор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте регистрации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором/Оператором ранее даты начала периода регистрации

Промокодов для участия в Акции;

- полученные Организатором/Оператором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте регистрации Промокодов, представляя собой предоставление Подписки Яндекс Плюс с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 60 (шестьдесят) дней или 90 (девяноста) (далее – «Бесплатный пробный период Подписки»), если Участник не воспользовался Бесплатным пробным периодом Подписки ранее. Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости, указанной в Личном кабинете Пользователя. Оформляя Подписку, Пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)

6.2. Вручение Ежедневных, Ежемесячных и Главного призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты публикации списка победителей на лендинге Акции

6.2.1. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе Победители Ежедневных/Ежемесячных розыгрышей и розыгрыше Главного приза.

6.2.2. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту), введенную Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.2.3. Перед вручением Ежедневного Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции с выигранным Промокодом;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.2.4. Вручение Ежедневного или Ежемесячного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Претендентом на Приз информации, перечисленной в п.6.2.3. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.2.5. Вместе с вручением Ежедневного или Ежемесячного приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Претендента оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.2.6. Вручение Ежедневного приза осуществляется путем направления курьерской или

почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Оператору, в соответствии с п.6.2.3 .

6.3. Еженедельный или Ежемесячный приз не вручается по следующим причинам:

6.3.1. Победитель отказался от приза.

6.3.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.3.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.3.4. Победитель не выполнил требования Оператора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Претендентом в соответствии с пп. 6.2.3. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.3.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.5 Правил.

6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.5. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.3. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение Претендента на Приз Акции в порядке, указанном в п. 3.2.1. Правил.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции,

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

8. Способ заключения договора между Оператором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент регистрации первого Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте регистрации Промокодов подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Претендента, Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «МАРТИН», и продукции/услуг, реализуемых под товарным знаком/знаком обслуживания «Яндекс Плюс».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Претендентом, Победителем) и обрабатываются Оператором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Претендент, Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Претендентами, Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Претендента, Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников (Претендента) в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников (Претендента), находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Претендент, Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу support@podarok-ot-martina.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Оператор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Оператора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2. Оператор имеет право исключить из числа Участников (Претендента, Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://yandex.ru/support/plus-ru>.

11.6. Все Участники (Претендент, Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора support@podarokotmartina.ru